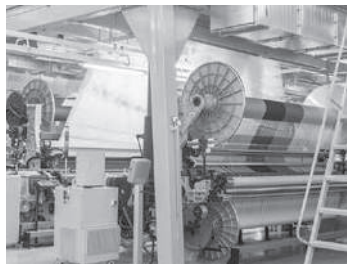




L'annual aziendale di Olivo Group con tutte le novità per il mondo dei tappeti



**SINERGIE PRODUTTIVE**

Produttori a Marchio Olivo

PRODUCTION SYNERGIES  
Olivo Branded Manufacturers

Pag.3



**PROMESSO E REALIZZATO**

Uno sguardo ai progetti futuri

PROMISED AND DELIVERED  
A look at future projects

Pag.4



**SCUOLE E UNIVERSITÀ**

I professionisti futuri: i giovani.

SCHOOLS AND UNIVERSITIES  
Future professionals: youths

Pag.5



**CRESCERE IL LUSO**

+40% l'ultimo anno

LUXURY IS GROWING  
up by 40% compared to last year

Pag.7

**Parliamo di Futuro**  
Speaking about the future



Matteo e Francesco Olivo

Ci siamo appena lasciati alle spalle un meraviglioso quarantennale di festeggiamenti nel 2022. Ora, guardiamo con grande ottimismo e soddisfazione al futuro prossimo, con la fiducia che continueremo a crescere come azienda. Siamo ancora la prima azienda di tappeti in Italia e in Europa per ampiezza di gamma e offerta, ma questo non è mai stato un traguardo, bensì un punto di partenza per diventare sempre più affidabili e completi. E così nell'agenda 2023-2024 abbiamo inserito l'ampliamento del polo logistico di Carmignano di Brenta, nostra storica sede, con cantieri già avviati e un progetto che coinvolge tutto il gruppo. Ma non ci fermiamo qui: stiamo rafforzando la forza produttiva a partire da nuove collaborazioni con aziende terziste in esclusiva per Olivo. Siamo garanti di una qualità sulla quale non ammettiamo errori. Inoltre siamo integrando sempre di più la tecnologia nelle scelte decisionali commerciali e di marketing, così come nell'assistenza ai negozianti per la vendita. L'obiettivo è quello di intrecciare la nostra esperienza e tradizione con il mondo digitale per ampliare gli orizzonti delle nostre idee. Senza fermare mai quella passione che ci spinge ogni giorno verso il futuro.

2022 marked the year of wonderful celebrations for 40 years of business. Now, we look forward to the near future with great optimism and satisfaction, as well as with the confidence that we will continue to grow as a company. We are still the number one carpet company in Italy and Europe in terms of extensive range and product line-up, although this has never been a goal, but rather a starting point in order to become increasingly reliable and comprehensive. And so in the 2023-2024 agenda, we have included the expansion of the logistics hub in Carmignano di Brenta, our historic headquarters; the construction sites are already under way and the project involves the whole group. But that's not all: we are boosting our production force starting new collaborations with subcontractor companies manufacturing exclusively for Olivo. We guarantee a quality with zero margin of error. In addition, we are increasingly integrating technology into business and marketing decision-making choices, as well as assisting retailers in their sales. The goal is to combine our experience and tradition with the digital world to broaden the horizons of our ideas. Without ever quelling that passion that drives us towards the future every day.

Francesco Olivo  
CEO

# OLIVO TAPPETI È ONLIFE

Nasce sul digitale, prende vita nella produzione e vive nella casa.



Come si crea un tappeto nell'era digitale? La domanda non è così scontata. Essere e restare connessi è diventata ormai un'esigenza quotidiana. Si cercano sempre nuovi contenuti, nuove esperienze virtuali che integrano quelle reali. E la contemporaneità ci dice che da questa situazione possiamo cogliere altre opportunità. L'evoluzione e la crescita sono le strade che Olivo Group continua a seguire implementando nuovi strumenti digitali e sperimentazioni in ottica AI nel percorso d'acquisto dei tappeti in negozio da parte dell'utente. Vogliamo rendere più ricca, integrata e unica la visita negli store fisici puntando su tantissime novità per il cliente e il negoziante. Online, offline, onlife.

**OLIVO TAPPETI IS ONLIFE**

Digital by birth, it comes to life in production and it lives in the home.

How is a carpet created in this digital age? The question is not that obvious. Being and staying connected has become a daily necessity. People are always looking for new content, new virtual experiences that complement their real-life experiences. And contemporary life tells us that we can seize other opportunities from this situation. Evolution and growth are the paths that Olivo Group continues to follow by implementing new digital tools and AI experiments in the user purchasing experience in-store. We want to make the actual in-store visit richer, more integrated and more unique by focusing on many novelties for the customer and the retailer. Online, offline, onlife.

**Enti pubblici. Olivo C'è**

Public entities. Olivo is always there for you

Un tappeto realizzato a regola d'arte sa preservare il decoro istituzionale, l'igiene e l'immagine di uffici pubblici e strutture governative ad alta affluenza. Ed è per questo che la collaborazione tra Olivo ed Enti o PA è più viva che mai.

A professionally made carpet preserves the institutional decorum, hygiene and image of public offices and high-footfall government facilities. That is why the collaboration between Olivo and Public Authorities and Administrations is more intense than ever.

**L'etichetta salva-ambiente**  
The environmentally-friendly label

Un'idea tanto semplice quanto efficace. All'interno del progetto Let's go green! di Olivo Tappeti è stata sperimentata un nuovo tipo di etichetta che elimina la necessità di stampare libretti o fogli illustrativi per ogni prodotto. Un semplice QR code on-the-label dà la possibilità al cliente di accedere a tutte le informazioni necessarie sul tappeto acquistato: dimensioni, materiali, tecnica di produzione, lavaggio e tanto altro. Basta inquadrare il codice e tutto sarà a disposizione sul proprio cellulare. Il risultato? 328 mila mq in meno tra carta e poliestere utilizzati nelle spedizioni. È stata tracciata una nuova strada per il settore?

A very simple yet highly efficient idea. As part of the Let's go green! project by Olivo Tappeti, a new type of label was experimented with, which eradicates the need to print leaflets or instruction sheets for each product. A simple on-the-label QR code grants the customer access to all the information they need about the carpet purchased: sizes, materials, production technique, washing instructions and much more. Simply scan the code to view all the information on your mobile phone. The result? 328 thousand square metres less paper and polyester used in shipping. Has a new path been mapped out for the industry?

**Il nuovo Showroom**  
The new Showroom

Olivo si rifà il look. Lo storico showroom nella sede di Carmignano di Brenta è stato rinnovato per diventare la testimonianza di un grande viaggio: nelle collezioni, nelle tecniche, nei materiali, nella storia e nella passione dell'azienda per il tappeto. Qualcosa di cui innamorarsi e da toccare con mano ad ogni visita in sede.

Olivo gets a makeover. The historic showroom at the Carmignano di Brenta headquarters has been renovated to bear testimony to a great journey: through the company's collections, techniques, materials, history and passion for carpets. Something to fall in love with and see up close with every visit to the premises.

Pag.6



Le divisioni del gruppo:



**OLIVO TAPPETI**  
IL TAPPETO CON LA FIRMA

**OLIVOPRO**  
TAPPETI PERSONALIZZATI

**PLATINUM**  
CUSTOM RUGS

# Trend, collezioni, ordini e progetti: che anno!

Olivo si conferma una fucina di novità, ecco cosa è successo nell'anno appena trascorso

Le nuove idee non stancano mai. Anzi, creano un circuito virtuoso che fa solo bene alla crescita di un'azienda. Come le ciliegie, un'idea tira l'altra e se sono creative - come nel caso di Olivo - ti restituiscono successo e soddisfazione. Nell'ultimo anno abbiamo vissuto un gran fermento, sia lato produttivo che di pensiero progettuale, che ha permesso di consolidarci come azienda leader nel mercato del tappeto per varietà di offerta, grandezza e riconoscibilità del marchio. Volendo scendere più nello specifico, nel 2022 e in questo primo semestre 2023 abbiamo lanciato 30 novità tra prodotti e collezioni, mentre altri 25 nuovi progetti di tappeto sono in cantiere tra design e campionature. Molti di questi arrivi sono dedicati al mondo bagno e cucina, perché - numero di vendita alla mano - sono gli ambienti della casa in cui i nostri tappeti sono più richiesti. Per questo motivo ci siamo orientati anche a una produzione sempre più attenta all'ambiente e alle persone, con materiali certificati e sicuri da noi supervisionati, proprio per creare un prodotto giusto nella qualità e nel prezzo.



Facing espositivo in un negozio della GDO  
Display system in a large-scale retail chain store

Un flusso di attività davvero enorme che va ad assecondare una domanda sempre più alta. E non riusciremo a soddisfarla senza una logistica quanto mai efficiente e puntuale: l'80% degli ordini che riceviamo vengono processati e consegnati entro 24-36 ore. Questi sono gli aspetti che ci permettono di offrire un livello superiore di servizio e di prodotto assolutamente indiscutibile. Proprio com'è nella tradizione Olivo.

## Trends, collections, orders and projects: what a year!

Olivo confirms its place as a hive of novelty; this is what happened last year.

New ideas never get tiring. On the contrary, they create a virtuous circle for the benefit of the growth of a company. Like cherries, one idea leads to another and if they are creative - as in the case of Olivo - they lead to success and satisfaction. Over the past year, we have experienced a huge buzz, both in terms of production and in design thinking, which has allowed us to consolidate our position as a leading company in the carpet market due to our variety of offerings, size and brand recognition. More specifically, in 2022 and in the first half of 2023, we launched 30 new products and collections, and another 25 new carpets are in the pipeline with designs and samples. Many of these new entries are dedicated to the world of bathrooms and kitchens, because - with sales figures at hand - these are the rooms in a home where our carpets are most in demand. For this reason, we have also focused on a production process that is increasingly environment- and people-centric, with certified and safe materials under our supervision, precisely to create a product with the right quality and pricing.

This involves a huge flow of activity to match an ever-increasing demand. And we would be unable to meet this demand without highly efficient and timely logistics: 80% of the orders we receive are processed and delivered within 24-36 hours. These are the aspects that allow us to offer superior levels of service and product that are absolutely unrivalled. In perfect Olivo tradition.

## Un occhio al green design

Green design in mind



HOMI  
THE LIFESTYLE TRADE FAIR

ambiente

L'80% delle collezioni Olivo è popolato da tappeti riciclabili e da materiali riciclati. Un dato altissimo che rappresenta la voglia di responsabilità e di rispetto verso l'ambiente che guida la produzione e influenza il design del prodotto tappeto. In questa visione un grande ruolo ce l'hanno le materie prime impiegate, assolutamente naturali (per una parte del catalogo) come il cotone, il cocco e il bambù. Oltre ad essere totalmente green ed eco-compatibili, queste fibre sono selezionate perché super-resistenti, incredibilmente versatili nella composizione, esteticamente piacevoli, durevoli e riutilizzabili una volta esaurito il ciclo di vita del tappeto. Un lavoro riconosciuto e premiato nelle fiere internazionali dedicate all'ambiente di Francoforte e Milano (foto a lato).

80% of Olivo collections are made up of recyclable carpets and recycled materials. This is a very high figure, which conveys the desire for accountability and respect for the environment that drives the production process and impacts the design of the carpet. This means the raw materials used play a vital role; they are absolutely natural (for part of the catalogue), such as cotton, coir and bamboo. As well as being totally green and eco-friendly, these fibres have been selected because they are super-strong, incredibly versatile in composition, aesthetically striking, durable and reusable once the carpet has reached the end of its life cycle. These efforts have been acknowledged and rewarded in international trade fairs dedicated to the environment in Frankfurt and Milan. (photo opposite).



Zerbino Re-Birth premiato alla fiera Homi di Milano e Ambiente di Francoforte  
Rewarded for the Re-Birth doormat at the Homi trade fair in Milan and Ambiente in Frankfurt

## Olivo Pro: il tappeto custom vince

Olivo Pro: the winning custom carpet

Arrivano i dati della divisione Olivo Pro specializzata in tappeti su misura destinati ad ambienti professionali. E sono inequivocabili. Le richieste di personalizzazione giunte al Centro Stile hanno fatto registrare almeno un +45% rispetto all'anno precedente. Grandi numeri che testimoniano la voglia di personalizzare il proprio tappeto da parte di una clientela sempre più attenta alle dimensioni, alla grafica, ai materiali e ai colori del proprio prodotto. Perché l'immagine, si sa, passa anche dai dettagli e il tappeto continua ad essere il miglior biglietto da visita di ogni store, negozio, ufficio, locale o evento.

Data from the Olivo Pro division which specialises in bespoke carpets intended for professional settings are in. And they are unequivocal. Requests for customisation sent to the Style Centre recorded at least a +45% increase compared to the previous year. These large numbers testify to the desire for customised carpets on the part of customers who are increasingly interested in the size, graphics, materials and colours of the product they order. This is because image, as you know, is also conveyed through details, and the carpet continues to be the best calling card for any store, shop, office, premises or event.

OLIVOPRO  
TAPPETI PERSONALIZZATI



Tecnologia di stampa durante la produzione di un tappeto Olivo Pro Personalizzato  
Printing technology during the production of a customised Olivo Pro carpet



# Un sistema di partner esclusivi per una produzione di qualità

Rafforzate le sinergie con produttori unici dedicati al marchio Olivo.



Linea produttiva Olivo Tappeti / Olivo Tappeti production line

Tenere alta la qualità dei tappeti in un'offerta ampia e variegata con logistica puntuale è molto più di una semplice promessa, è una vera e propria sfida quotidiana per Olivo. E questa non sarebbe stata affrontabile senza un sistema produttivo esclusivo a marchio particolarmente elastico ed efficiente, in grado di assicurare dapprima all'azienda la qualità che offre a tutti i suoi clienti.

Non è un segreto che gli articoli Olivo vengono affidati ad aziende esperte di tappeti in tutto il mondo, selezionate con cura affinché rispettino la qualità e il design ideato dal Centro Stile interno, vero punto di forza, nonché gli standard etici ed ambientali voluti. A Olivo il compito di monitorare una creazione ineccepibile e, contemporaneamente, investire più tempo e risorse in ricerca, sviluppo, innovazione, servizi di logistica e consulenza. In altre parole, dividendo il lavoro si moltiplica il valore.

## A system of exclusive partners for quality production.

Strengthen synergies with unique manufacturers dedicated to the Olivo brand.

Keeping the quality of the carpets high in an extensive and varied offering with on-time logistics is much more than just a promise, it is a real day-to-day challenge for Olivo. And it would not have been possible without an exclusive production system with a particularly flexible and efficient brand, capable first and foremost of ensuring the quality the brand offers all its customers.

It is no secret that Olivo's articles are entrusted to expert carpet companies all over the world, carefully selected to respect the quality and design devised by the in-house Style Centre, a genuine strength, as well as the desired ethical and environmental standards. Olivo has the task of monitoring a flawless creation and, at the same time, investing more time and resources in research, development, innovation, logistics services and consulting. In other words, dividing the task value is multiplied.

## «Olivo nel mondo? Un brand in viaggio» «Olivo across the world? A travelling brand»

Intervista al CEO Francesco Olivo e alla product manager Valentina Malfatti.

### L'italianissima Olivo cresce all'estero. Come si dialoga oggi con il mondo?

V: Nei miei viaggi osservo vita, cultura e tradizioni estere. Instauro relazioni professionali che mi lasciano sempre qualcosa e che traduco in nuovi spunti per Olivo F: Per primi abbiamo verticalizzato la comunicazione del tappeto a 360°. Produciamo continuamente contenuti per l'interesse, l'awareness e l'interazione con il mondo.

### Parliamo di contaminazioni. Quanto incidono in un tappeto?

V: Le ispirazioni servono a diversificare i prodotti dando loro un'identità unica. Noi caratterizziamo i tappeti ispirandoci all'area geografica di provenienza.

F: Spesso viaggio tra Oriente, Asia, India e America per ricercare nuove fibre da portare sul mercato con i nostri tappeti.

### Qual è il tuo motto?

V: "La vita è una salita, ma la vista è fantastica". Perché le difficoltà non mi abbattano, anzi!  
F: Concordo con Valentina. Le sfide sono all'ordine del giorno, ma ci stimolano al successo individuale e collettivo.

OLIVO TAPPETI  
IL TAPPETO CON LA FIRMA



CEO, Francesco Olivo e la Product Manager Valentina Malfatti / CEO Francesco Olivo and product manager Valentina Malfatti



### Interview with CEO Francesco Olivo and product manager Valentina Malfatti.

#### The all-Italian Olivo grows abroad. How do you communicate with the world today?

V: On my travels, I observe foreign life, culture and traditions. I forge professional relationships that always leave me with something, which I translate into new ideas for Olivo

F: We were the first to revolutionise carpet communication through 360°. We continuously produce content for interest, awareness and interaction with the world.

#### Let's talk about cross contamination. How does it affect a carpet?

V: Inspirations serve to diversify products by giving them a unique identity. We characterise our carpets, by drawing inspiration from their geographical area of origin.

F: I often travel between the East, Asia, India and America to scout out new fibres to bring to the market with our carpets.

#### What is your motto?

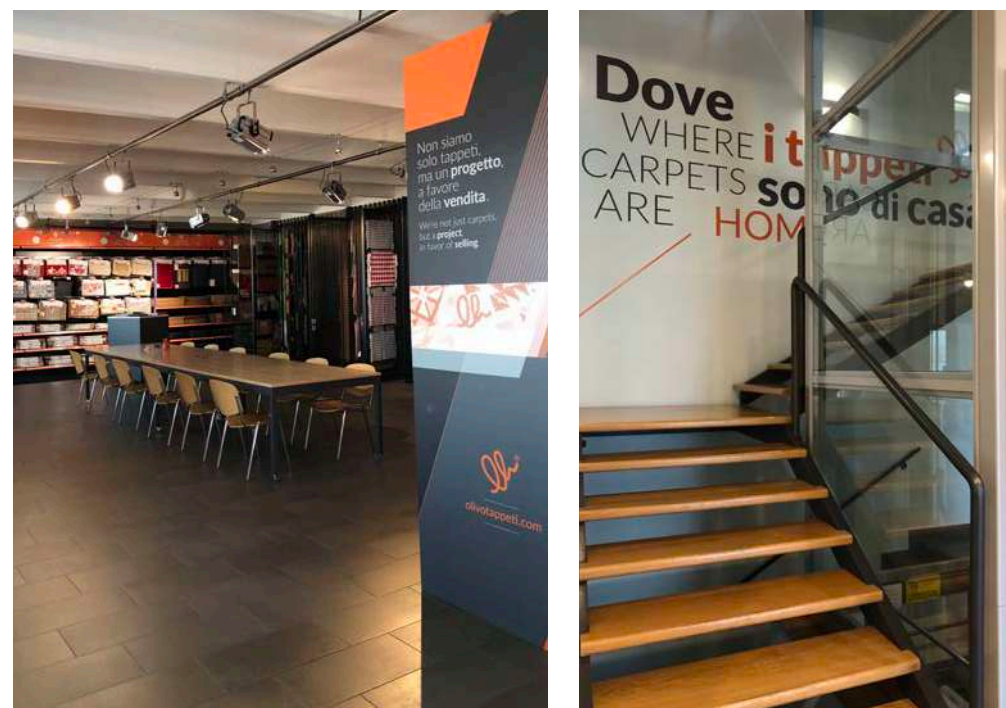
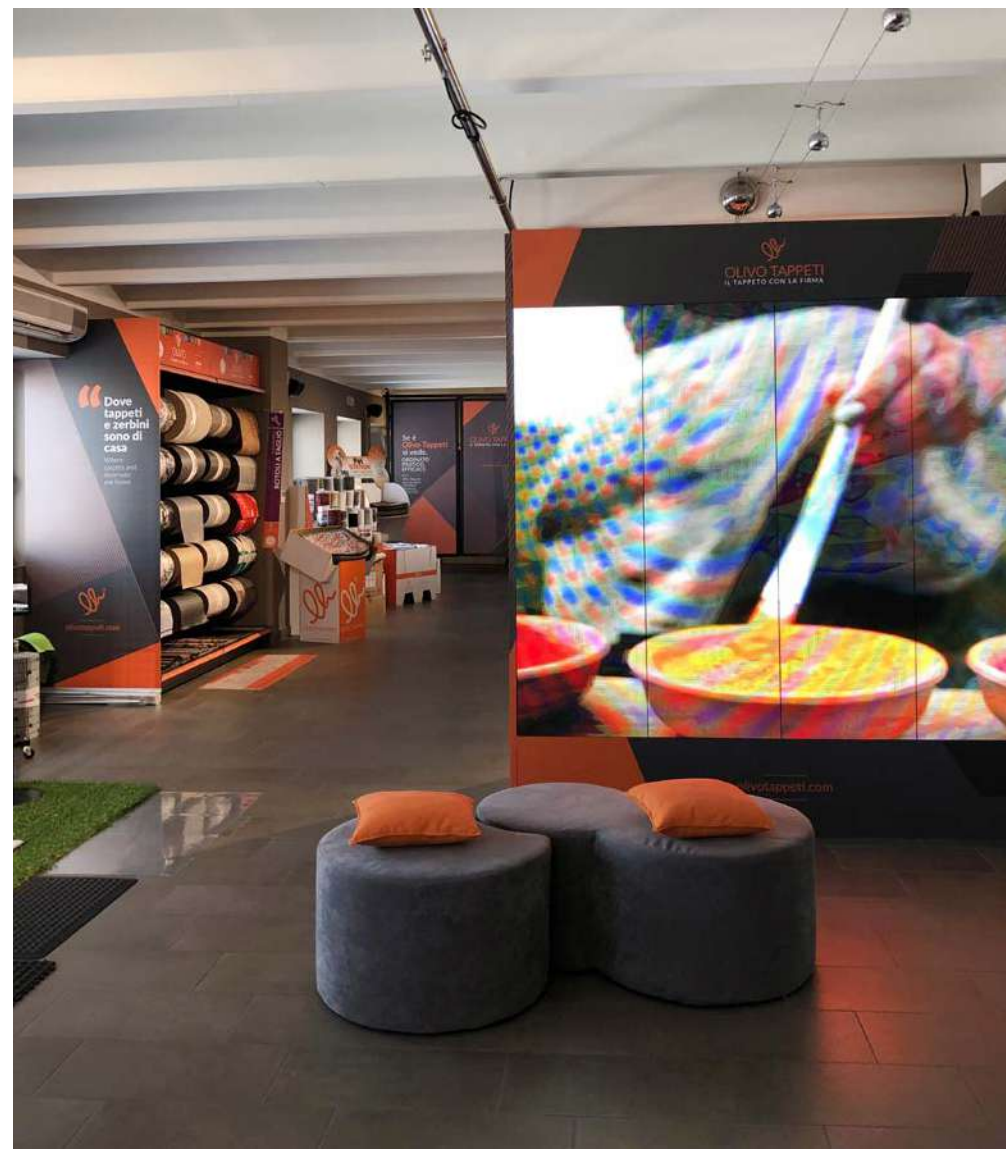
V: "Life is an uphill struggle, but the view from up there is fantastic". Because difficulties don't get me down, quite the opposite!

F: I agree with Valentina. Challenges are the order of the day, but they drive us towards individual and collective success.

# Promesso e realizzato: concluso l'ampliamento aziendale annunciato nel 2022

## E un nuovo progetto di estensione che riguarda la logistica è sul tavolo per i prossimi mesi

**Promised and delivered: the company expansion announced in 2022 has been completed**  
**And a new extension project involving logistics is in the pipeline for the next few months**



Nuova sede e Showroom / New headquarters and Showroom

Olivo è stata di parola. Dopo aver annunciato l'inizio dei lavori di ingrandimento presso la sede di Carmignano di Brenta (PD) appena un anno fa, nel 2022, oggi siamo orgogliosi di segnalare la conclusione del progetto con estrema soddisfazione. Oggi Olivo si presenta come un'azienda in crescita sia nei numeri che nei metri quadrati: sono stati creati nuovi spazi da destinare ai diversi reparti interni, nonché un nuovo collegamento tra gli stabilimenti di stoccaggio della merce che permette la fluidità delle operazioni tra gli addetti. Le novità? Uno showroom ampliato e completamente rinnovato nello stile, una sede dedicata alla progettazione e al design dei tappeti - il Centro Stile - con professionisti e designer esclusivi per l'azienda, una ristrutturazione del quartier generale per renderlo ancora più efficiente e all'avanguardia. Ma non è tutto, perché Olivo rilancia e raddoppia: è stato dato il via anche al nuovo e ambizioso progetto di ampliamento Olivo 3.0 da completarsi nel prossimo trimestre. Un nuovo stabile verrà edificato nelle adiacenze, su un'area ampia e incolta, e sarà destinato a duplicare l'attuale area logistica implementando un nuovo sito di stoccaggio e di movimentazione dei tappeti. Questo secondo polo diventerà l'headquarter della divisione Marketing di Olivo e il centro di smistamento e preparazione delle spedizioni per la vendita diretta. Progettato in ottica green, energeticamente autonomo grazie a un sistema di pannelli solari e connesso online con la sede centrale, sarà la marcia in più per aumentare l'efficienza del servizio Olivo. Un potenziamento che testimonia la crescita di un gruppo che è ormai punto di riferimento in Italia e all'estero per il tappeto in tutti i suoi utilizzi.

Olivo has been true to its word. After announcing the start of the expansion work at the Carmignano di Brenta (PD) headquarters just a year ago, in 2022, we are now proud to report the conclusion of the project with extreme satisfaction. Today, Olivo is a growing company both in terms of figures and floor space: new spaces have been created for the various in-house departments, as well as a new link between the goods storage plants that allows for smooth operations between employees. The news? A bigger showroom with a completely renovated style, a venue dedicated to the planning and design of carpets - the Style Centre - with professionals and exclusive designers for the brand, the refurbishment of the headquarters to make them even more efficient and cutting-edge. But that's not all, because Olivo has been revamped and doubled: the new and ambitious expansion project Olivo 3.0 to be completed in the next quarter has also begun.

A new building will be constructed nearby, on a large, uncultivated area, and is intended to duplicate the current logistics area by implementing a new carpet storage and handling site. This second hub will become the headquarters of Olivo's Marketing Division and the sorting and preparation centre for shipments for direct sales. Designed in a green perspective, energy self-sufficient thanks to a system of solar panels and connected online with the headquarters, it will be just the thing to increase the efficiency of the Olivo service. This enhancement testifies to the growth of a group that is now a benchmark in Italy and abroad for the carpet in all its uses.

**Matteo Olivo**  
 Direttore Commerciale  
 Commercial Director  
 Divisione Olivo Tappeti  
 Divisione Olivo Tappeti

**“Crediamo che un sistema sia efficace se la logistica è davvero snella”**

**“We believe a system is efficient if the logistics truly is lean”**



Un bilico Olivo Tappeti pronto per una spedizione  
 An Olivo Tappeti articulated lorry ready for shipping

# In azienda sì, ma con l'easy-friday

## Back to work, of course, but with easy Friday

Una delle grandi novità aziendali è riservata all'orario settimanale degli uffici: il venerdì breve o easy-friday. Si tratta di una redistribuzione delle ore di lavoro studiata dalla direzione insieme ai dipendenti per dare a tutti la possibilità di godere un weekend più lungo. COME FUNZIONA? Si lavora mezz'ora in più dal lunedì al mercoledì (8-17.30 con 1h di pausa pranzo), il giovedì si esce prima (alle 17, la pausa resta sempre di 1h), mentre il venerdì si chiudono computer e borse alle ore 15 (con pranzo ridotto a 30 minuti). E via verso il fine settimana!

One of the biggest news at the company concerns the weekly office hours: short Friday or easy Friday. It is actually the redistribution of working hours designed by management together with employees to give everyone the chance to enjoy a longer weekend.

HOW DOES IT WORK? Employees work an extra half-hour from Monday to Wednesday (8 am to 5:30 pm with a 1-hour lunch break), on Thursdays they leave early (at 5 pm, the lunch break is still 1 hour), while on Fridays computers are shut down and bags packed by 3 pm (with lunch reduced to 30 minutes). Then the weekend begins!



Una parte del team Olivo durante un'attività di team building in azienda. / Part of the Olivo team during a team building activity at the company.

# Più clienti in negozio grazie al marketing di prodotto

## Per rivenditori, GDO e MDO, un progetto a favore della vendita.

### More in-store customers through product marketing

#### For retailers, medium- and large-scale retail chains, a project that fosters sales.

Una netta differenza tra Olivo Tappeti e la concorrenza è di certo l'ambizione di non accontentarsi mai. Negli anni l'evoluzione da semplice azienda di tappeti a esperienza strutturata per la vendita in negozio è stata lampante. Prima di disegnare il tappeto e dopo la sua fornitura in Olivo Tappeti si generano contenuti e storytelling così da allestire il palcoscenico adatto per mettere in luce il tappeto e chi lo rivende. Ma non solo: Olivo è nelle riviste di settore, espone alle maggiori fiere internazionali e può contare su una forte presenza online, costruita per posizionare costantemente il brand come leader, nonché su una fitta rete di agenti e reseller selezionati. E poi c'è il facing: un sistema espositivo di grande impatto e appetibilità: progettato per caratterizzare l'esperienza d'acquisto del cliente in negozio. Tutto per illuminare il marchio e il rivenditore che lo propone, a beneficio di entrambi. Siamo convinti che il facing sia la chiave del nostro successo, poiché il nostro progetto è focalizzato sulla vendita, garantendo sempre una vicinanza costante ai negozianti.

A clear difference between Olivo Tappeti and its competitors is definitely the ambition never to rest on its laurels. Over the years, the evolution from a simple carpet company to a structured experience for in-store sales has been evident. Before designing the carpet and after its supply, Olivo Tappeti generates content and storytelling in order to set up the stage suitable for highlighting the carpet and its seller. But that's not all: Olivo is featured in trade magazines, exhibits at major international trade fairs and has a strong online presence, built constantly to position the brand as a leader, as well as a widespread network of selected agents and resellers. And then there is facing: a display system with outstanding impact and appeal, designed to distinguish the customer's in-store shopping experience. Everything is focused on enhancing the brand and the retailer proposing it, for the benefit of both. We believe that facing is the key to our success, as our project is focused on selling, always ensuring close proximity to retailers.



Il tuo spazio, il nostro allestimento tappeti / Your space, our carpet outfitting

# Scuole e università: il tappeto del domani è giovane

Olivo ispira la CREATIVITÀ dei PROFESSIONISTI del FUTURO



Un progetto con i ragazzi del liceo Artistico M. Fanoli / A project with students from the M. Fanoli Art High School

Investiamo continuamente tempo, risorse e idee nello sviluppo del mondo del tappeto. Lo prendiamo come atto di responsabilità nei confronti di un prodotto che entra nelle case di tutti e che può ispirare i giovani a intraprendere un mestiere di assoluto valore, ricco di fascino, di creatività e di stimoli. Ecco perché, tra i progetti aziendali del prossimo futuro, c'è la collaborazione con scuole, Università e istituti di formazione in cui il tappeto sarà protagonista: come nasce, come disegnarlo, quali materiali scegliere e come comunicarlo. Vogliamo dare nuove possibilità ai professionisti del domani aprendo le strade di un settore che vive di bellezza, impegno e idee.

# SCHOOLS and UNIVERSITIES: the carpet of tomorrow is young

## Olivo inspires the creativity of the professionals of the future

We constantly invest our time, resources and ideas in the development of the carpet world. We consider this to be an act of accountability for a product used in everyone's homes and which can inspire young people to undertake a job which is truly valuable, packed with charm, creativity and inspiration. That is why the company's projects for the near future include collaborating with schools, universities and training institutes starring the carpet: how it is born, how to design it, what materials to choose and how to communicate it. We want to open up new possibilities for tomorrow's professionals by opening the way to an industry that thrives on beauty, commitment and ideas.

# Lo store locator "umano"

## Mappe? No, grazie. Ci pensa Olivo Tappeti a orientare il cliente e portarlo in negozio.

La strategia è chiara: sostenere le vendite in negozio giova alla crescita di tutti, brand e commercianti. Su questa visione, Olivo Tappeti si pone come intermediario tra la clientela e i rivenditori, promuovendo gli store più vicini al consumatore e fornendo una consulenza specifica sulle tipologie di tappeto che è possibile reperirvi. Un servizio di orientamento davvero prezioso, poiché risparmia tempo e fatica al cliente finale, e arricchisce la relazione con il marchio. Chi ci guadagna è anche il singolo rivenditore, la cui attività viene promossa direttamente dalla "casa madre" ricevendo così in negozio nuovi clienti già selezionati, ovviamente non solo per il mondo tappeti.



# The "human" store locator

## Maps? No, thanks. Olivo Tappeti will take care of directing the customer to the store.

The strategy is clear: supporting in-store sales is good for everyone's growth, the brand and retailers. In this respect, Olivo Tappeti acts as an intermediary between customers and retailers, promoting the stores nearest to the consumer and providing specific advice on the type of carpets they'll find there. A directing service that is truly precious, because it saves the customer time and effort, while enhancing the relationship with the brand. There is something in it for the individual retailer too, as their business is promoted directly by the "parent company" thus welcoming new customers who have already been selected in their store, and not just for the world of carpets.

# Arriva il nuovo logo di Olivo Tappeti

Ecco il restyling al brand svelato dall'azienda



La storia continua e, nel tempo, si evolve. Il restyling del logo di Olivo Tappeti riflette proprio questa crescita del marchio dell'azienda, che oggi non vuole essere più solo una realtà del mondo dei tappeti, ma un progetto di grande rilevanza italiana e internazionale. Olivo è il tappeto con la firma. L'integrazione di questo payoff nel logo si è rivelata un passaggio naturale perché congiunge il passato dell'azienda con un presente ormai consolidato, fatto di massima qualità e di un'eccellenza produttiva coltivata per decenni. Un tappeto firmato Olivo è molto più di un semplice complemento d'arredo: è simbolo di garanzia dei materiali, valore nella versatilità, studio nella progettazione e nel design. Mettere la firma sui tappeti è come metterci la faccia per essere sinceri, autentici e diretti. Questa conferma d'identità è un segno tangibile di dedizione e passione, per lasciare il segno in questo settore. O più semplicemente una firma.



## Here comes the new Olivo Tappeti logo

The company reveals its brand RESTYLING PROCESS

The story goes on and evolves over time. The restyling process of the Olivo Tappeti logo reflects this growth of both brand and company, which today no longer aims to be simply a concern in the world of carpets, but a project of great Italian and international importance. Olivo - the carpet with a name. The integration of this payoff into the logo has proved to be a natural step because it joins the company's past with a now consolidated present, made of the highest quality and production excellence nurtured over decades. An Olivo branded carpet is much more than just an item of interior décor: it is a symbol of guaranteed materials, valuable versatility, flawless design and impeccable workmanship. Putting a brand on a carpet is like showing your face to be sincere, authentic and direct. This confirmation of identity is a tangible sign of dedication and passion, to make a mark in this sector. Or simply put, a signature brand.



# Protagonisti delle riviste di settore

Presenti su Elle Decor, AD, Brico Magazine e GDO Week



Alcune delle pubblicazioni sulle riviste di settore / Some of the publications in trade magazines

La comunicazione del tappeto nel mondo Olivo non si ferma mai. Viaggia anche offline tra contenuti, campagne e idee create per alcune tra le migliori riviste di ispirazione per GDO e arredamento. Sfogliando tra le pagine di Elle Decor e AD, per esempio, non è difficile incontrare il brand Platinum Custom Rugs, le cui collezioni sono sotto gli occhi di architetti, designer e arredatori d'interni. Una scelta di stile vincente e di grande valore, che aiuta a veicolare la bellezza e la qualità produttiva dei manufatti Olivo tra gli "addetti" del mercato.

## Featured in trade magazines

Featured in Elle Decor, AD, Brico Magazine and GDO Week

Carpet communication in the world of Olivo never stops. It also travels offline through content, campaigns, and ideas created for some of the best large-scale retail chain and furniture inspiration magazines. Browsing through the pages of Elle Decor and AD, for example, you will have no difficulty finding the Platinum Custom Rugs brand, whose collections prove popular with architects, designers, and interior designers. A winning style choice of the utmost value, which helps to convey the beauty and manufacturing quality of Olivo products among market "specialists".

# Si apre la stagione delle fiere 2023/24

The 2023/24 trade fair season begins



Stand Olivo Tappeti alla fiera Ambiente di Francoforte / Olivo Tappeti booth at Ambiente trade fair in Frankfurt



Angolo dedicato ad Olivo Pro in fiera / Corner dedicated to Olivo Pro at the trade fair

Quelli appena conclusi sono stati mesi intensi sul fronte degli impegni fieristici. Uno su tutti: il Salone del Mobile di Milano 2023 in cui Olivo Group, con la sua divisione di tappeti di lusso Platinum Custom Rugs, ha lanciato le nuove collezioni Orbita e Inedita progettando uno stand innovativo per stile ed esperienza di visita. E la nuova stagione è ormai alle porte: nella fitta agenda del prossimo anno sono già cerchiati in rosso gli eventi a cui è impossibile mancare. Marca by Bologna Fiere, Fiera Homi Milano, Ambiente a Francoforte e la nuova edizione del Salone del Mobile sono solo alcuni degli eventi in cui sarà possibile incontrare Olivo e la sua storia. La partecipazione alle grandi fiere internazionali resta, per il gruppo, un momento importante e strategico sia per accrescere l'awareness che per consolidare le relazioni commerciali con gli stakeholder.

The last few months have been very busy in terms of trade fair commitments. One more than any other: the 2023 Salone del Mobile in Milan, where Olivo Group, with its Platinum Custom Rugs luxury carpet division, launched the new Orbita and Inedita collections, designing an innovative booth in both style and visitor experience. And the new season is almost upon us: unmissable events have already been circled in red on next year's busy calendar. Marca by Bologna Fiere, Homi trade fair in Milan, Ambiente in Frankfurt and the new edition of the Salone del Mobile are just some of the events to discover Olivo and its tale. For Olivo Group, taking part in major international trade fairs remains an important and strategic moment both to raise awareness and to strengthen business relations with stakeholders.

# Il tappeto di design su misura fa registrare il +40% nell'ultimo anno Cresce la voglia di lusso con Platinum Custom Rugs



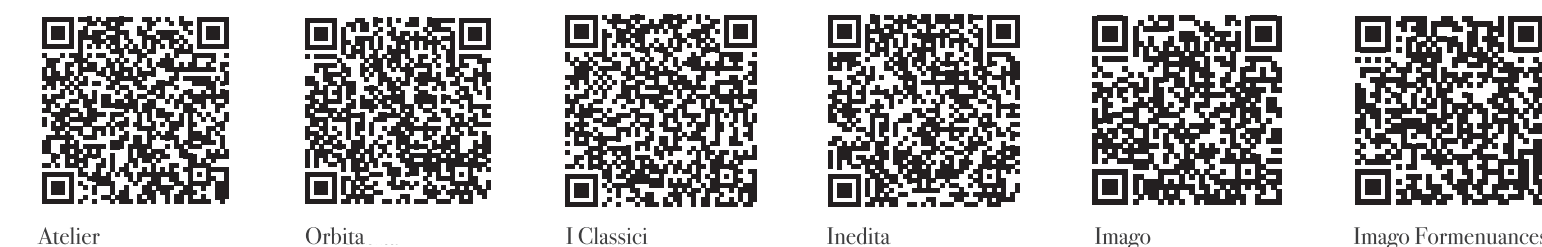
Tappeti artigianali fatti a mano / Hand-made carpets

C'è voglia di personalizzazione nel mondo di Platinum Custom Rugs. Il brand di tappeti di design su misura per l'arredamento di lusso ha fatto registrare nell'ultimo anno un +40% alla voce "richieste" pervenute in azienda. Merito di un'offerta di alto valore, ma soprattutto di una nuova consapevolezza di architetti, interior e privati sempre più alla ricerca di un "pezzo unico" per la casa. E il motivo è molto semplice: un tappeto Platinum Custom Rugs è un'opera di lusso, completamente personalizzabile secondo lo stile dei propri ambienti e della propria personalità. Si tratta di un capolavoro artigianale, tuffato o annodato che sia, prodotto con materiali ricercati e selezionati di altissima qualità, progettato dal Centro Stile interno secondo le proprie esigenze di arredo. Qualcosa, quindi, di assolutamente unico, mai uguale a un altro tappeto. In altre parole: esclusività alla portata dei propri desideri.

## The bespoke designer carpet recorded a 40% increase in the last year The desire for luxury is growing thanks to Platinum Custom Rugs

There is a desire for customisation in the world of Platinum Custom Rugs. The brand of bespoke designer rugs for luxury furnishings has recorded a 40% increase in the last year to accommodate the "requests" received by the company. This is thanks to a high-value offering, but above all to a new awareness on the part of architects, interior designers and private individuals who are increasingly on the look-out for a "unique piece" for their home. And the reason is very simple: a Platinum Custom Rugs rug is a luxurious work of art which can be fully customised to suit individual interior styles and personalities. It is a masterpiece of craftsmanship, whether tufted or knotted, produced with refined and selected materials of the highest quality, designed by the in-house Style Centre according to individual interior design needs. It is therefore something that is absolutely unique, unparalleled and truly one of a kind. In other words: exclusivity within the reach of individual desires.

Tutti i cataloghi della linea Platinum / All the catalogues in the Platinum line



## Presentate le nuove collezioni Orbita e Inedita al Salone di Milano

Nuove ispirazioni per architetti, negozi di arredamento e designer d'interni.

Circularità e tradizione. Questi sono stati i due trend rilanciati da Platinum Custom Rugs al recente Salone del Mobile di Milano 2023. Il brand di lusso ha svelato le due nuove collezioni di tappeti artigianali in uno stand ricco di suggestioni: da un lato Orbita, una linea di tappeti circolari ispirati alle cromie dei pianeti e dalle fantasie "spaziali", perfetti per arredare ambienti moderni e sofisticati. Dall'altro Inedita, la riproposizione in chiave vintage di forme e texture care alla tradizione, che non passano mai di moda e decorano con eleganza qualsiasi ambiente. Due proposte diverse tra loro, ma che stimolano l'immaginazione e la scelta di architetti, negozi e designer con tappeti di assoluto valore, personalizzabili in misure e materiali a seconda degli spazi di casa.

## The new Orbita and Inedita collections presented at the Salone del Mobile in Milan

New inspirations for architects, furniture stores and interior designers.

Circularity and tradition. These were the two trends relaunches by Platinum Custom Rugs at the recent 2023 edition of the Salone del Mobile in Milan. The luxury brand unveiled two new collections of hand-made rugs in a booth packed with suggestions: on the one hand, Orbita, a line of round rugs inspired by the colours of the planets and by "spatial" patterns, perfect for furnishing modern and sophisticated settings. On the other hand Inedita, the new vintage-style interpretation of shapes and textures that are dear to tradition, which never go out of style and elegantly decorate any room. Two very different proposals, yet which equally stimulate the imagination and the choice of architects, store owners and designers with rugs oozing the utmost value, with customisable sizes and materials to suit individual home spaces.



Stand Platinum al Salone del Mobile di Milano.

Elena Zordan

Sales Manager  
Platinum Custom Rugs division

"Ispiriamo sempre più le persone nel creare il proprio pezzo unico"

"We inspire more and more people to create their own unique piece"



## Con architetto o senza, lo stile del proprio tappeto è al...Centro

Qui il lusso nasce SU MISURA dell'idea di arredamento desiderato. Ecco il Centro Stile.

Un team di designer, professionisti in grafica, esperti di stile e di comunicazione completamente dedicato alle richieste di ogni cliente o architetto. Questo è il Centro Stile, un dipartimento fortemente voluto da Platinum Custom Rugs per personalizzare e arricchire il prodotto-tappeto con altissima creatività. Dalla scelta dei materiali alle dimensioni e fino ai colori e alle fantasie, il Centro Stile studia e sviluppa il tappeto di lusso dei propri sogni in relazione agli ambienti e allo stile della propria abitazione. Un servizio unico e dedicato.

## Whether with an architect or not, the style of one's rug is at the... Centre

This is where BESPOKE luxury comes to life to suit the desired furnishing concept. This is the Style Centre.

A team of designers, graphic professionals, style and communication experts fully dedicated to the demands of each customer or architect. This is the Style Centre, a department strongly desired by Platinum Custom Rugs to customise and supplement the rug product with the highest levels of creativity. From the choice of materials to the dimensions and even the colours and patterns, the Style Centre studies and develops the luxury rug of the customer's dreams to suit the particular setting and style of the individual home. A unique and dedicated service.

LUXURY CUSTOM HAND MADE RUGS



platinumcustomrugs.com



# OLIVO TAPPETI

IL TAPPETO CON LA FIRMA

Diamo il giusto calore  
alla tua casa.

We give the right warmth  
to your home.

