

OLIVO

G R O U P

Since 1982

COMPANY
PROFILE
2024



**Tutto il mondo del tappeto
nella forza di un grande Gruppo.**

A world of rugs
in the strength of a great Group.

olivo.group

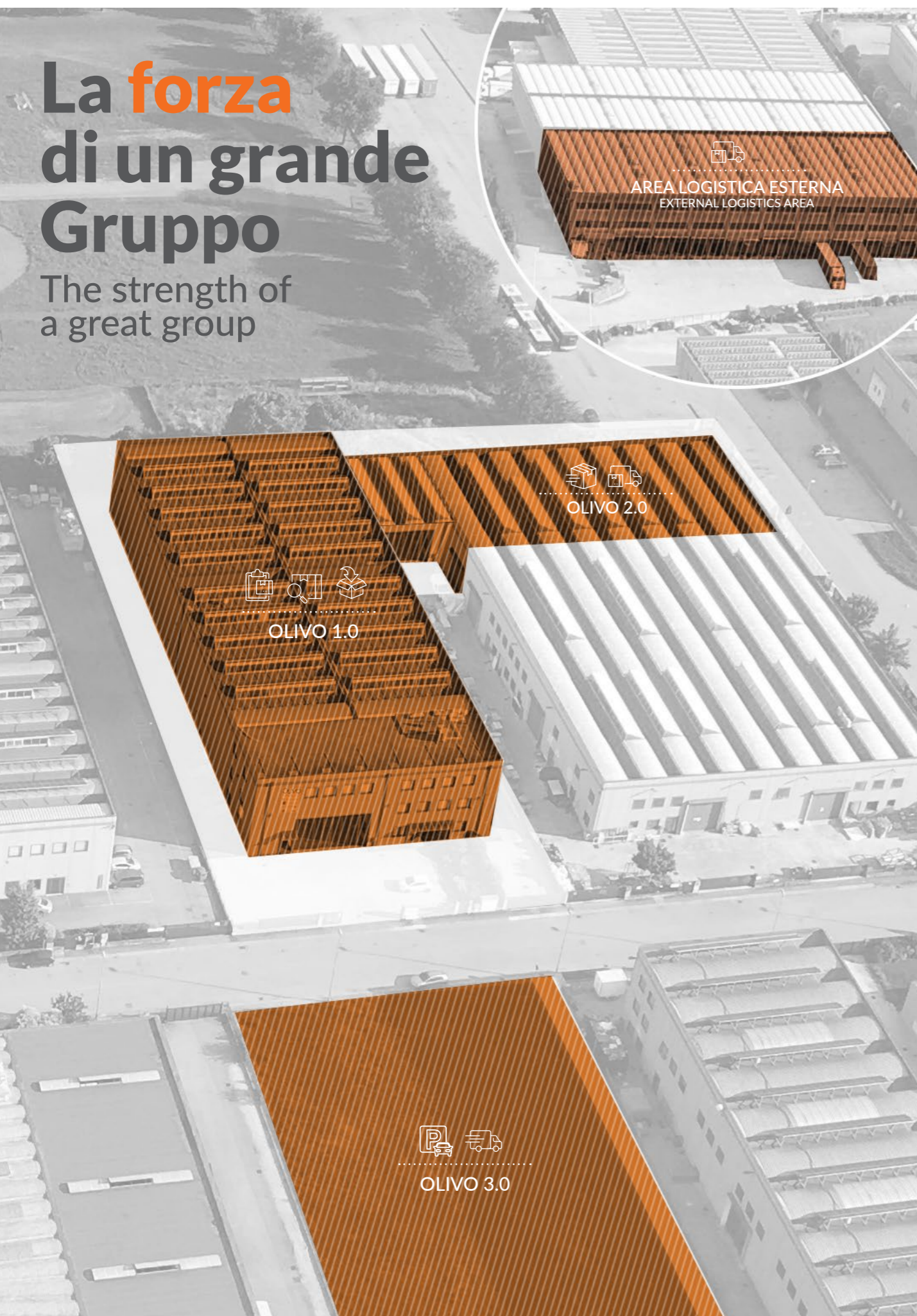


Non siamo solo tappeti,
ma un **progetto**,
a favore della **vendita**.

We're not just carpets,
but a **project**,
in favor of **selling**.

La forza di un grande Gruppo

The strength of
a great group



OLIVO
G R O U P
Since 1982



Dove i tappeti sono di casa

Where
carpets
are home

Da 40 anni il GRUPPO OLIVO continua ad essere la prima azienda di tappeti, in Italia e in sud Europa, per gamma di offerta, esperienza e affidabilità. Gli interlocutori principali del mercato GRUPPO OLIVO sono a 360° la Grande Distribuzione Organizzata, grossisti di arredo casa, piccoli rivenditori, studi di progettazione, architetti, interior designer e mercati on-line. L'organizzazione è perfettamente programmata per assicurare approvvigionamenti in base alle richieste di ciascun committente.

DAI NOSTRI MAGAZZINI ESCE UN TAPPETO OGNI 5 SECONDI 24 ORE SU 24. Puntare all'eccellenza significa anche agire nel rispetto dell'ambiente. Ne è convinto il gruppo Olivo, da sempre attento alle politiche di salvaguardia ambientale e alla produzione di energia pulita.

For 40 years, OLIVO GROUP has been the leading company of rugs, in Italy and across south Europe, for its range of products, experience and reliability. The principal sales channel for OLIVO GROUP are 360° represented by Large-Scale Organized Distribution, home furnishing wholesalers, small retail shops, design studios, architects, interior designers and marketplace. The organization is perfectly programmed to ensure supplies based on the requirements of each buyer.

FROM OUR WAREHOUSES A CARPET COMES OUT EVERY 5 SECONDS 24-HOURS. Reaching the top also means bearing the environment in mind. The Olivo group believes firmly in this concept and has always pursued a policy of environmental protection and clean energy.

1982



1981
Marcello Olivo
pensa ad un futuro...diverso.

Marcello Olivo imagines
a different future.

1982
Marcello Olivo
inizia la vendita di articoli per la casa.

Marcello Olivo begins selling
household items.

1992
Entra in azienda
il figlio Matteo Olivo.

Son, Matteo Olivo,
joins the company.

1993
Pepito, primo tappeto
prodotto e commercializzato
in 5 misure. 1° container.

Pepito, the first kitchen mat,
produced and sold in five sizes.
First container.

1995
Olivo Tappeti
diventa grossista di tappeti.

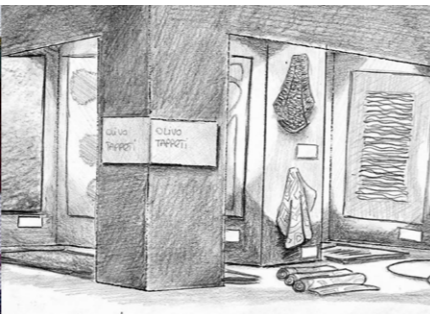
Olivo Tappeti becomes a rugs
and mats wholesaler.

1996
I container diventano
2-3 all'anno. Acquisto primo
muletto meccanico.

Between two and three
containers imported per year.
First fork lift purchased.

1997
Entra ufficialmente in azienda
il figlio Francesco Olivo.

Son, Francesco Olivo, officially
joins the company.



2000
Continua espansione
commerciale in tutta Italia.

Commercial expansion
throughout Italy.

2002
Si cominciano a firmare
tutti i tappeti. È la sigla manuale
usata dalla moglie Valeria.

All rugs are signed with the handwritten
initials used by Marcello's wife, Valeria.

2004
Prima fiera Internazionale
Macef di Milano. Stand da 70 mq.

First MACEF International Fair in
Milan. Seventy-square-metre stand.

2006
Olivo Tappeti ha 3 sedi logistiche
Renzo Arbore conosce
la famiglia Olivo.

Olivo Tappeti has three logistics sites.
Italian media personality Renzo Arbore
meets the Olivo family.

2009
Polo logistico unico di 3000 mq
con 5000 bancali.

Single logistics site measuring
3,000 square metres and with
5,000 pallets.

2010
Marcello Olivo
diventa Cavaliere della
Repubblica.

Marcello Olivo
is appointed Cavaliere
della Repubblica.

2011
Nasce la Platinum Collection.
I tappeti Olivo conquistano
la Cina Hong Kong.

The Platinum Collection is born.
Olivo Tappeti wins over China
and Hong Kong.



2012
Olivo Tappeti presente
in 6 fiere Internazionali.
1° camion flotta su strada
marchiato Olivo Tappeti.

Olivo Tappeti is present
at six international fairs.
First Olivo Tappeti-branded
truck fleet hits the road.

2013
Nuovo showroom a Tripoli con
all'interno tutti i tappeti firmati
Olivo Tappeti, aumento mercati
esteri. Rapporti commerciali
con 28 Nazioni.

New showroom in Tripoli
features all Olivo Tappeti rugs,
growth on foreign markets.
Commercial relations with 28
countries.

2014
Crea App Sales Assistant
per rete vendita Olivo Tappeti.

Sales Assistant app created
for the Olivo Tappeti sales
network.

2015
Nasce Platinum Custom Rugs.
Realizzato il tappeto per
Papa Francesco.

Platinum Custom Rugs is born.
Rug for Pope Francis
is created.

2017
Primi importatori di
tappeti in Italia.
Ampliamento logistica
esterna. Nasce il Gruppo
Olivo.

Leading rug importer in
Italy, External logistics
expanded. Olivo Group
is born.

2018
Dai nostri magazzini esce
1 tappeto ogni 7 secondi.
Nasce Olivo Pro.

A rug exits our warehouses
every seven seconds.
Olivo Pro is born.

2019
Nasce il Tappeto con la Firma.
Tappeto con la Firma is born.

Rug with the Signature is born.

2022
40 anni di storia.
Azienda leader nel sud Europa
e specializzata nel tappeto a 360°.

40 years of history. Leader in southern
Europe specialising in all types of rugs.

2023
Nuova sede con ampliamento area
logistico-produttiva e sistemazione di
tutti gli uffici del gruppo.
Nuovo orario di lavoro Easy Friday.

New headquarters, expansion of the
logistics-production area and new offices
for all Group.
New working hours Easy Friday.

LA STORIA DI DUE GENERAZIONI

THE STORY OF TWO GENERATIONS

Dai primi inizi del Cav. Marcello, negli anni '80, alla fondazione di un gruppo solido che oggi con i figli Matteo e Francesco opera nel business del tappeto. In 40 anni Olivo si è affermato come brand di riferimento per il mondo tappeto a 360°, sia sul panorama nazionale che internazionale, dal semplice zerbino al tappeto luxury di design, passando per la gamma dei prodotti professionali.

From Cavaliere Marcello's beginnings in the Eighties, to the establishment of a solid group that he now runs with his sons Matteo and Francesco: in 40 years, Olivo has become the reference brand in the world of rugs, both in Italy and internationally, from simple doormats to luxury designer rugs to a line of professional products.



Logistica, Gestione smart

Logistics, smart management

Per OLIVO GROUP il magazzino è un luogo strategico: è qui che vengono coordinate le diverse fasi del servizio al cliente, dall'acquisizione delle materie prime fino alla consegna. Il nostro obiettivo primario in ambito logistico è di consegnare in tempi rapidi, puntuali e come promesso ad ogni singolo cliente...ed è quello che facciamo!

Questo ci è possibile grazie ad un team preparato e motivato e ad una logistica efficiente e al passo con la tecnologia.

Il nostro magazzino centrale dedicato presenta 5000 posti pallet ed è organizzato in scaffali mobili compattabili, che garantiscono il massimo della sicurezza, dell'ordine e della velocità. Il 95% degli imballi che utilizziamo sono realizzati in carta e polietilene riciclati e riciclabili.

For OLIVO GROUP the warehouse is a strategic place: it is here that the different phases of customer service are coordinated, from the acquisition of raw materials to delivery. Our primary goal in the logistics field is to deliver quickly, on time and as promised to every single customer ... and that's what we do!

This is possible thanks to a trained and motivated team and efficient logistics, in step with technology.

Our dedicated central warehouse has 5000 pallet spaces and is organized in compactable mobile shelves, which guarantee maximum safety, order and speed. 95% of the packaging we use is made of recycled and recyclable paper and polyethylene. 60% of the energy we use is produced independently through solar panels.



1.250.000

MQ DI TAPPETI IN PRONTA CONSEGNA
SQM READY CARPETS READY FOR DELIVERY



Le nostre divisioni Our divisions





OLIVO TAPPETI

IL TAPPETO CON LA FIRMA

Un mondo di tappeti per i tuoi spazi

A world of carpets for your spaces

Dal 1982 il brand OLIVO TAPPETI si è affermato in Italia e all'estero nel mercato della produzione e commercio di tappeti per la casa, con un infinito assortimento di materiali, accostamento di colori, studio e ricerca di decori e dimensioni, anche a rotolo su misura. Tutta la produzione è firmata con il brand OLIVO TAPPETI. Fondamentale è il servizio al cliente, pensato per facilitare la vendita in negozio. Per questo abbiamo studiato diverse soluzioni espositive che offriamo con il sistema "chiavi in mano" che permette di creare una vetrina ottimale.

Since 1982 brand OLIVO TAPPETI has been affirming itself in the Italian and foreign markets for the production and sale of rugs for home, with an unlimited assortment of materials, colors, study and research of designs and sizes. Also rolls by meter. All the production is signed with the OLIVO TAPPETI brand. Customer service is fundamental, thought to facilitate sales in the shop. This is why we have studied various display solutions that we offer with the "turn-key" system that allows us to create an optimal showcase.

- BAGNO BATHROOM
- CUCINA KITCHEN
- ROTOLI ROLL
- MULTIUSO MULTIUSE
- PET ANIMALS
- BAMBINI KIDS
- ZERBINI DOORMAT
- ARREDAMENTO MODERNO MODERN FURNITURE
- ARREDAMENTO CLASSICO CLASSIC FURNITURE
- NATALE CHRISTMAS
- COLLEZIONI SU MISURA CUSTOM-MADE COLLECTIONS
- PROMOZIONALI PROMOTIONAL



olivotappeti.com





OLIVO TAPPETI

IL TAPPETO CON LA FIRMA

Un mondo di tappeti per i tuoi spazi

A world of carpets for your spaces

Siamo gli specialisti del tappeto, e pensiamo noi a tutto ciò che serve per promuovere il tuo business in modo efficace. Abbiamo sviluppato un sistema di visual merchandising "smart" per accogliere al meglio il cliente, con corner e facing espositivi studiati ad hoc per ogni punto vendita. La nostra è una proposta unica sul mercato che dà valore ai negozi, facendo in modo che ogni cliente viva ogni volta un'emozione unica.

L'area a brand Olivo diventa il fiore all'occhiello del negozio, e conquista il cliente con funzionalità e ordine. I tappeti sono proposti con una serie di soluzioni espositive modulari, e quindi sempre ottimali per gli spazi di vendita, qualunque essi siano. Per ogni contesto si crea una composizione personalizzata, lasciando libera scelta riguardo l'assortimento dei tappeti da esporre.

We are the mat specialists, and we handle everything you need to effectively promote your business. We have developed a "smart" visual merchandising system way to welcome customers at your best with display corners and facings that are specifically designed for each point of sale. Our proposal is unique on the market, adding value to points of sale and triggering unique emotions in every customer, every time.

The Olivo brand area becomes the store's jewel, winning over customers with its functionality and tidiness. The mats are proposed with a series of modular display solutions, and therefore always optimal for the sales spaces, whatever they are. For each context, a personalized composition is created, leaving free choice regarding the assortment of rugs to be displayed.

Chiedi agli esperti una proposta su misura per la tua nuova area riservata al tappeto:

Ask the experts for a tailor-made proposal for your new mats area:

info@olivotappeti.com



Se è **Olivo Tappeti** si vede.
ORDINATO, PRATICO, EFFICACE.

If it's Olivo Tappeti, you can see it.
ORDERLY, PRATICAL, EFFECTIVE.

**Il tuo spazio,
con i nostri
tappeti**

Your space,
with our
carpets.

**Facing espositivi
personalizzati
per la tua attività**

Exhibition Facing
customized
for your business



STORE LOCATOR
Un servizio completo
a valore umano.

STORE LOCATOR
A complete service
of human value.

A dark grey rectangular box containing an orange icon of a person with location pins, the main headline in bold orange and white text, and a secondary headline in white text. The background of the box is a blurred image of a smartphone screen showing a map application.

Divisione PROfessionale tappeti

PROfessional mats

Olivo Pro è il brand dedicato agli ambienti professionali, con soluzioni ideali per ogni contesto, utilizzato dal pubblico e dai lavoratori. Questa divisione è specializzata in prodotti dove si richiedono prestazioni ai massimi livelli per utilizzi frequenti e ad alto impatto.

I nostri tappeti professionali diventano uno strumento versatile e di comunicazione, unendo caratteristiche tecniche ad alta prestazione con una qualità grafica in grado di soddisfare le più varie esigenze estetiche dei committenti.

Olivo Pro is the brand dedicated to professional environments, with the ideal solutions to make any professional context, used by the public or workers. This division specializes in products for different professional contexts, where performance at the highest levels is required, even in the case of frequent and high-impact uses. Our professional mats become a versatile communication tool, combining high-performance technical features with a graphic quality that can meet the most varied aesthetic needs of customers.

AREE DI UTILIZZO / AREAS OF USE



UFFICI, LUOGHI PUBBLICI
E COMMERCIALE

OFFICES, PUBLIC PLACES
AND BUSINESS



NAUTICA
E INDUSTRIALE

NAUTICAL
AND INDUSTRIAL



SETTORE
HO.RE.CA.

HO.RE.CA.
SECTOR



WEDDING PLANNER
E GARDEN

WEDDING PLANNER
AND GARDEN



SPA
E PALESTRE

WELLNESS CENTERS
AND GYMS



AUTO
E CARAVAN

CAR
AND CARAVAN



Una produzione sartoriale

A tailoring
production

YOUR LOGO

OLIVO
PRO

Il lusso della sartorialità

The luxury of tailoring

Un oggetto di lusso nasce solo da scelte eccellenti e da procedure ineccepibili. Con 40 anni di esperienza specifica nella produzione di tappeti, assicuriamo un supporto operativo totale, gestendo la produzione, dal progetto alla sua realizzazione e fino alla consegna al cliente, da qui si muove l'idea dell'interior designer. Da lì si sviluppa la progettazione di un tappeto personalizzato, che nasce sempre come pezzo unico.

A luxury object comes only from excellent choices and impeccable procedures. With 40 years of specific experience in the production of rugs, we ensure total operational support, managing the production, from the project to its realization, up to delivery to the customer, hence the idea of the interior designer. From there, the design of a cosy rug develops, which always comes as a unique piece.



LET'S GO
GREEN 

Olivo Tappeti, un'azienda Green Vision

Olivo Tappeti, a company with a Green Vision

Con il tema principale della sostenibilità riteniamo, come azienda produttrice di tappeti, che vi siano alcune regole di base per vivere davvero in modalità "green". Una di queste è proprio di non sprecare, attraverso il riuso ed il riciclo. Noi di Olivo Tappeti sappiamo bene però, che essere green è una conquista che si fa a piccoli passi, giorno per giorno, poiché un brand che procede in questa direzione deve avere uno sguardo a 360 gradi sulla sostenibilità, e muoversi con coerenza in tutte le scelte quotidiane. Ci stiamo impegnando per farlo in modo concreto da qualche anno, tanto che abbiamo lanciato il nostro marchio "Let's go green", dichiarando che "il nostro obiettivo è avere un catalogo prodotti il più possibile ecosostenibile, composto da tappeti realizzati da materiali riciclati, con materiali riciclabili, o con materie prime naturali".

When it comes to sustainability, we believe that as a rug manufacturer, there are some basic rules that we must follow to truly 'go green'. One of these is avoiding waste, through reuse and recycling. At Olivo Tappeti, we know full well, however, that going green is achieved through small steps, day by day, because a brand working in this direction has to have a 360-degree vision of sustainability, and has to work consistently in all its daily choices. We've been working hard in this direction in a concrete way for a few years now, launching our 'Let's go green' brand, declaring that 'our goal is to have a product catalogue that's as environmentally friendly as possible, comprising rugs made of recycled materials, recyclable materials or natural raw materials'.

Abbiamo a cuore l'ambiente

We love the environment

LET'S GO
GREEN 

Produciamo autonomamente il 60 % dell'energia che utilizziamo per la nostra attività, grazie a 57,6 Kw di potenza dei pannelli solari installati già dal 2011.

We independently produce 60% of the energy we use for our business, thanks to the 57.6 kW of power of the solar panels installed since 2011.



60%

ELETTRICITÀ PRODOTTA
AUTONOMAMENTE
SELF-PRODUCED
ELECTRICITY



95%

IMBALLI
RICICLATI
RECYCLED
PACKAGING



80%

PRODOTTI RICICLABILI
E RICICLATI
RECYCLABLE
AND RECYCLED
PRODUCTS



Premiati per lo zerbino Re-Birth. Fiera Ambiente, Francoforte 2023. Awarded for the Re-Birth doormat. Ambiente Fair, Frankfurt 2023.



Premiati e selezionati per il tappeto Marrakech. Fiera Ambiente, Francoforte 2022. Fiera Homi Milano 2022. Selected and awarded for the Marrakech rug. Ambiente fair, Frankfurt 2023. Homi fair, Milano 2022

Una promessa certificata

A certified promise

Una promessa che si mantiene (e che si concretizza) nella creazione di prodotti certificati, che presentano etichette in tema di utilizzo di materie prime riciclate, di assenza di sostanze nocive o coloranti azoici e metalli, nonché lavorando sul packaging e sugli imballi. Si sostituiscono, infatti, imballi non riciclabili con altri in cartone o in polietilene riciclabile e si lavora per ridurre al minimo le dimensioni del packaging stesso, perché riciclare significa non solo poter riusare, ma anche smaltire nel modo corretto! La sensibilità per l'ambiente per Olivo Tappeti è molto più che una moda: è un tratto del nostro carattere, come dimostra il nostro catalogo, che offre l'80% di prodotti riciclabili e molti altri realizzati con materiali riciclati e linee interamente realizzate in cotone, cocco naturale o bamboo.

We keep (and realise) that promise by creating certified products with labels indicating the use of recycled raw materials, the absence of harmful substances, AZO dyes and metals, and by working on packaging and packing materials. We are replacing non-recyclable packaging with cardboard or recyclable polyethylene packaging, and we're working to reduce the size of the packaging itself, because recycling means not only reusing materials, but also disposing of them properly! At Olivo Tappeti, environment awareness is no fad: it's in our very nature, as our catalogue demonstrates, with 80% of our products recyclable and many others made from recycled materials, and with lines made entirely of cotton, natural coconut or bamboo.

TUTTE LE NOSTRE CERTIFICAZIONI / ALL OUR CERTIFICATIONS



Indica che il tappeto NON contiene coloranti azoici e metalli. Indicates that the carpet DOES NOT contain azoic dyes and metals



E' una normativa dell'U.E che limita i livelli di specifiche sostanze chimiche. It is an EU legislation that limits the levels of specific chemicals.



Indica che il tappeto è realizzato al 100% con cotone biologico. Indicates that the carpet is made at 100% with biological cotton.



Indica che il tappeto può essere riciclato. Indicates that the carpet can be recycled.



Indica che il tappeto contiene il 70% di fibre naturali biologiche. Indicates that the carpet contains 70% of organic natural fibers.



Indica che il tappeto deriva da materiali riciclati. Indicates that the carpet is made with recycled materials.



Indica che i nostri tappeti sono privi di sostanze nocive indesiderate. Indicates that our carpets don't contain harmful substances.



Indica che i nostri tappeti, sono conformi agli standard e ai regolamenti nazionali e internazionali. Indicates that our carpets follow national and international standards and norms.



Online e offline Comunicazione a 360°

Online and offline communication at 360°

Sempre presenti sulle maggiori riviste di settore.

Always present
on the major
trade magazines.

Web e social per un dialogo continuo. Per restare in contatto con gli addetti e con il cliente finale, siamo attivi in tutti i principali canali social: Facebook, Instagram, Pinterest, e Youtube dove di recente abbiamo inaugurato la sezione OLIVO SPOT, una serie di video che illustrano nel dettaglio i prodotti di punta delle nostre collezioni.

Numerose sono anche le campagne stampa offline nelle maggiori testate giornalistiche nazionali e internazionali.

Web and social media for a continuous dialogue. To keep ourselves in contact with experts and customers we use all the main social media: Facebook, Instagram, Pinterest, and Youtube, where we recently created OLIVO SPOT, a series of videos showing the details of our collections and products.

There are also numerous offline print campaigns in major newspapers national and international.



14

PAGINE SOCIAL
ACTIVE
ACTIVE SOCIAL
PAGES



3

BLOG



5

SITI WEB
MULTILINGUA
WEB SITES
MULTILINGUAL



70

COLLABORATORI
COLLABORATORS

Riviste di settore.

Trade magazines.

AD ELLE DECOR **marie claire**

FERRA CO CASA **Brico** magazine
MENTA COLINGHI

GDOWEEK di Padova **il mattino**

IL GAZZETTINO

CORRIERE DELLA SERA

OLIVO
G R O U P
Since 1982

**Dove
i tappeti
sono di
casa**

Where
rugs are
home



Stampato su carta riciclata
Printed on recycled paper

OLIVO

G R O U P

Since 1982



www.olivo.group

Via dell'Industria e dell'Artigianato, 22/B 
35010 Carmignano di Brenta - PD - Italy
info@olivotappeti.com 
+39 049 595 75 51 